

LISA TAGLIAVENTO
CUSTOMER SERVICE TEAM MANAGER
CORPORATE MARKETING COMMUNICATIONS MANAGER
BRAND MARKETING MANAGER

E-mail:
lisatagliavento@gmail.com

Nata il 01/9/1975 a RE
Residente a: Reggio Emilia

Profilo Professionale

Professionista motivata e determinata, con spiccate capacità organizzative e consolidate competenze gestionali e commerciali. Ha maturato oltre venticinque anni di esperienza in contesti internazionali e multinazionali, sviluppando una visione strategica orientata al business. Si distingue per un approccio proattivo al problem solving e per la capacità di individuare e implementare soluzioni efficaci, favorendo il coordinamento tra funzioni e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Istruzione

LAUREA IN GIURISPRUDENZA (vecchio ordinamento)
| UNIVERSITA' degli STUDI di PARMA

07/2005

Esperienza

Corporate Marketing Communications & Brand Marketing Manager

2023-ad oggi

| **Hydraulic Business Unit – SAFIM Group (DexKo Global) Multinazionale**

Responsabile della comunicazione strategica e integrata della Hydraulic Business Unit.

- Definizione e implementazione della strategia di marketing e comunicazione a livello internazionale.
- Sviluppo e valorizzazione del brand e del portafoglio prodotti, garantendo coerenza di posizionamento sui diversi Mercati.
- Raccolta e rielaborazione dei contenuti informativi interfunzionali (Sales, Operations, Ufficio Tecnico, HR) per una comunicazione aziendale coerente e unificata, inclusa la gestione dell'accoglienza di visitatori e stakeholder internazionali.
- Gestione di campagne di comunicazione corporate e di prodotto, online e offline.

Responsabile Customer Service Team / Responsabile Marketing & Event

2011-2023

| **FLUID-PRESS (Albinea) RE**

- Gestione completa delle attività di Customer Service orientate alla soddisfazione del Cliente.
- Elaborazione di offerte commerciali, condizioni di vendita e analisi ordini clienti.
- Interfaccia costante con Produzione per il rispetto delle date di spedizione e la gestione delle priorità.
- Analisi dei portafogli ordini e confronto continuo con Responsabili Commerciali e Direzione Operations.
- Coordinamento di un team interno di 3 persone del Customer Service e del Team Spedizioni.
- Gestione della comunicazione interna ed esterna dell'azienda.
- Organizzazione di eventi e fiere internazionali; supervisione completa della progettazione e realizzazione degli stand fieristici in Italia e all'estero.

Marketing & Event Manager | IWF (New York USA)

2010-2011

- Gestione di eventi istituzionali e promozionali per la valorizzazione del Made in Italy.
- Supporto alle attività di marketing e alle relazioni commerciali nei processi di import-export Italia-USA.

Addetta Customer Service & Responsabile Uff. Spedizioni

1999-2010

| **FLUID-PRESS (Albinea) RE**

- Gestione operativa del Customer Service e delle spedizioni nazionali e internazionali
-

Competenze:

Marketing & Comunicazione

- Strategia di marketing e comunicazione integrata
- Brand management e posizionamento internazionale
- Comunicazione corporate e di prodotto
- Pianificazione e gestione campagne online e offline

Eventi & Fiere

- Organizzazione e coordinamento di eventi internazionali
- Project management fiere di settore
- Supervisione progettazione e realizzazione stand fieristici

Customer Service & Operations

- Gestione e ottimizzazione dei processi di Customer Service
- Coordinamento team e gestione delle priorità cliente
- Analisi portafogli ordini e interfaccia con Produzione e Spedizioni
- Orientamento alla customer satisfaction e al miglioramento continuo

Management & Leadership

- Coordinamento team multidisciplinari
- Lavoro interfunzionale in contesti complessi e multinazionali
- Pianificazione, organizzazione e rispetto delle scadenze

Competenze Trasversali

- Problem solving e approccio proattivo
- Capacità decisionali e orientamento ai risultati
- Ottime doti comunicative e relazionali

Lingue

- Italiano: madrelingua
- Inglese: fluente
- Francese: fluente

Automunita

