



## Intenzionalità di sezione



## SITUAZIONE ATTUALE

La sezione è composta dagli stessi elementi degli scorsi anni. I bambini e le bambine hanno modificato notevolmente il loro atteggiamento nei confronti della scuola, sono indubbiamente tutti cresciuti, anzi, per alcuni, dobbiamo sottolineare un notevole miglioramento. Tutti sono autonomi per quello che riguarda i propri bisogni, il pasto ha finalmente raggiunto un livello soddisfacente per quello che riguarda il rapporto con il cibo. Il bagno non è più un problema per nessuno (salvo incidenti occasionali). L'attenzione, durante le assemblee del mattino è diversificata da soggetto a soggetto, alcuni bambini sono in grado di mantenersi attenti per periodi relativamente lunghi, altri hanno dei tempi di attenzione piuttosto limitati e hanno bisogno di essere richiamati spesso, anche durante la lettura delle storie. Permangono per 4/5 bambini problemi di linguaggio piuttosto seri, un bambino sta già facendo terapia, altri 4 sono in attesa di iniziarla. Ci sono nel gruppo alcuni bambini che faticano durante il sonno, ma, al momento non ci sono richieste di cambiare i tempi del riposo pomeridiano. Graficamente tutti hanno migliorato le loro competenze, ma per alcuni è necessario essere molto presenti durante il lavoro poiché lo schema corporeo non è del tutto conquistato e si notano difficoltà di orientamento nello spazio – foglio. Alcuni strumenti (es. forbici) hanno bisogno di essere usati più spesso sia con interventi finalizzati che liberamente, poiché molti hanno difficoltà nell'uso (ci sono diversi bambini mancini, la qual cosa non facilita l'uso di strumenti di precisione).

Gli spazi della sezione sono fruiti in modo adeguato da tutti, fatto salvo lo spazio destinato alla messaggeria, per il quale è necessario fare una ristrutturazione che lo renda maggiormente interessante al gruppo- a tal fine sono in via di sperimentazione alcune modifiche che ci auguriamo diano i frutti desiderati.

## PROGETTO DRAGO

Nel mese di settembre le sezioni 5 anni nel loro complesso sono state coinvolte nella realizzazione di un pannello da inviare ad una scuola di Rolo. I bambini e le bambine della sezione hanno raccontato la storia di un drago che casualmente entrato nel territorio di Albinea ha provocato un terremoto. La storia è stata illustrata all'interno della sezione attraverso grafiche acquerellate, mentre è stata fatta una sintesi in atelier utilizzando pennelli e tempere per realizzare un pannello di due metri per un metro circa. Il progetto non si è concluso con la realizzazione di questi prodotti ma sta tutt'ora continuando, all'interno dello spazio atelier, con elaborati in creta sia bidimensionali che tridimensionali. I draghi realizzati da tutti i bambini e bambine saranno decorati e consegnati alle famiglie probabilmente durante il primo incontro di sezione.

## PROGETTO COMUNICAZIONE

La comunicazione, sia questa verbale, iconica o gestuale è alla base della convivenza all'interno della sezione. I bambini e le bambine comunicano tra di loro, attraverso un linguaggio fatto di parole e anche di simboli e gesti dei quali hanno condiviso in anticipo il significato. In questo periodo in modo particolare abbiamo potuto notare in grande interesse da parte di tutti verso le parole scritte. Il desiderio di comunicare attraverso una grafica o un insieme di lettere è patrimonio di tutti (per questo motivo ci è parso indispensabile rivedere lo spazio dei messaggi), nonostante da parte nostra non ci sia l'intenzione di "insegnare" a leggere o scrivere, ci rendiamo conto di non poter bloccare questo interesse. Partendo dal presupposto che per poter comunicare bisogna aver qualcosa da dire ma soprattutto bisogna essere in grado di ascoltare il nostro interlocutore, il nostro intervento è al momento incentrato sulla necessità di ascoltare e rielaborare quello che abbiamo ascoltato. Stimoliamo la discussione su tutto quello che avviene all'interno o al di fuori della sezione, cercando di mantenere viva la curiosità di tutti. Ci sono bambini che, pur avendo molto da dire, fanno fatica ad esprimersi, non conoscono il significato di alcune parole, si perdono in particolari personali che portano i più a disinteressarsi a quanto viene detto. Su questi bambini è particolare la nostra attenzione e su di loro cerchiamo di strutturare situazioni più semplici che li invitino ad esprimere un parere sintetico.

Nel corso delle nostre assemblee è nata la discussione sulla pubblicità. Ci siamo posti delle domande su chi sono quelli che la fanno ma anche su come influenza le nostre scelte. I bambini sono attratti dai messaggi pubblicitari e spesso ci raccontano episodi visti alla televisione. Dopo questi primi interventi abbiamo deciso di documentarci in proposito e abbiamo scoperto che la pubblicità è spesso studiata per fare presa sui bambini che vengono visti dai produttori non solo come futuri acquirenti ma anche come mediatori per gli acquisti degli adulti. Esiste una vera e propria ricerca dei particolari che possono piacere ai bambini: personaggi, musiche, colori, situazioni, per attivare i desideri dei bambini e portare le famiglie ad acquistare questo o quel prodotto.

Il nostro intento per questo anno scolastico sarà quello di portare i bambini a scoprire la pubblicità, analizzarla, e studiarne i meccanismi per produrre loro stessi messaggi pubblicitari. Il progetto tocca diversi aspetti della comunicazione che vanno dall'analisi delle situazioni all'osservazione dei simboli grafici, dall'osservazione delle immagini all'ascolto delle musiche e delle voci. Non ci proponiamo quale termine ultimo di aiutare i bambini a smascherare i messaggi pubblicitari, poiché crediamo sia al di sopra delle nostre possibilità, ma di indurli a discutere sul messaggio e a renderli maggiormente critici verso certe affermazioni e situazioni palesemente false.

Soprattutto sarebbe interessante sviluppare la parte che riguarda i sentimenti sui quali fa leva la pubblicità: in alcuni casi i bambini e le bambine hanno sottolineato che "per essere felici bisogna possedere, mangiare, indossare, ecc. quel prodotto particolare", da queste affermazioni potremo

iniziare un percorso che indaga sulle nostre vere necessità, che non sempre coincidono con quello che ci viene raccontato.

I cartelloni pubblicitari che sono dei veri e propri stimoli a scoprire simboli grafici e immagini che incuriosiscono i più e li inducono a “leggere” il messaggio, in alcuni casi diventano arte. Ci sono autori, quali Mimmo Rotella e Lamberto Pignotti, che hanno lavorato proprio sulla pubblicità e con stralci di manifesti pubblicitari hanno creato opere d’arte tutte da scoprire e rivisitare con creatività, entusiasmo e fantasia.

Come ultimo atto del progetto ci piacerebbe proporre ai bambini e alle bambine della sezione di realizzare un manifesto pubblicitario da “regalare” ai bambini che entreranno nella scuola il prossimo anno. Il manifesto, forte delle scoperte che abbiamo fatto durante il nostro percorso, dovrebbe pubblicizzare la scuola e tutte le opportunità che ci consente.

### USCITE

Per questo anno scolastico sono previste tre uscite a teatro:

16 novembre Teatro S.Prospero “Pinocchio”

5 marzo Teatro Ariosto “Il vascello incantato” (spettacolo preceduto da un incontro a scuola con i cantanti)

12 aprile Teatro Cavallerizza “La pietra e il bambino”

Nel periodo di Natale come è ormai tradizione per la sezioni 5 anni proponiamo un incontro con Babbo Natale a Montebabbio.

### INCONTRI CON LE FAMIGLIE

Gli incontri previsti con le famiglie sono:

Incontri di sezione: uno a Novembre, uno (se necessario) ad Aprile e l’ultimo incontro come saluto alla fine di giugno.

Dalla metà di aprile alla fine di maggio sono previsti gli incontri individuali in vista del passaggio dei bambini alla scuola elementare.

Altri incontri più specifici e a tema possono essere valutati in itinere.